

經營論叢

ISSN 1975-9096

第 29 輯 2008年 12月

<論 文>

- 매슬로우의 욕구단계설과 기업욕구단계설의 비교 연구김영수... 1
- 휴대전화서비스의 마케팅 전략: 싱글러와이어리스의 사례연구문윌리엄 · 문기주... 24
- 웹 접근성 자동화 평가 도구 알고리즘의 개선 방안에 관한 연구박성제 · 강영무 · 이현미... 35
- 6 시그마와 TQM의 핵심성공요소가 경영성과에 미치는 영향윤재홍 · 이상현... 50
- 근로자의 셀프리더십 향상이 조직몰입과 혁신행동에 미치는 영향이종범 · 장호철... 69
- 자원기준이론 관점에서 제 3자 물류기업의 핵심성공요인에 관한 탐색적 연구전달영... 101
- 국내 저가항공사의 서비스품질, 만족, 애호도 간의 영향 관계 이은경 · 최규환... 112
- 중국 자동차 시장의 현황과 중국 진출의 성공전략김종열 · 최민철 · 박준철...128
- 조직내 자율성과 커뮤니케이션이 근로자의 태도에 미치는 영향최서현 · 석테레사...158
- 부산 강서지역의 지속가능한 관광마케팅전략에 관한 연구김성환 · 강인길... 189

東亞大學校
經營問題研究所