

# 經營論叢

ISSN 1975-9096

第 35輯 2014年 12月

## <論 文>

1. 지속가능 경영이 기업신뢰 및 구매의도에 미치는 영향 ..... 강지호, 정원덕 ..... 1-14
2. KS-SQI 개념을 근거로 한 호텔 고객 인터뷰 사례 ..... 서미옥, 유명길 ..... 15-26
3. 온라인 사용후기의 방향성이 사용후기에 대한 신뢰도와 제품 구매의도에 미치는 영향 .....  
..... 유명길, 서미옥 ..... 27-38
4. DINESERV의 결과변수: 식당유형의 조절효과를 중심으로 ..... 윤동일 ..... 39-52
5. 대형할인점 고객센터의 상담스킬이 고객만족과 재구매에 미치는 영향에 관한 연구 .....  
..... 윤재홍, 유영한 ..... 53-79

東亞大學校  
經營問題研究所